

Nabídka

na poskytování statistik Internetových přístupů koncových uživatelů na výrobky sortimentu Uživatelů

Firma Pharmdata s.r.o. zajišťuje dlouhodobě pro několik desítek lékárenských eShopů data z číselníku PDK (texty, obrázky, certifikáty apod.), která jsou koncovým uživatelům prezentována jako informace o nabízených výrobcích.

Tato data jsou lékárenským aplikacím poskytována on-line přímo ze serveru firmy Pharmdata ve formě přílohy emailu ve formátu PDF. Jsou tak podávány věrohodné informace o počtu přístupů (dotazů, HITS) koncových uživatelů na jednotlivé výrobky.

Celkový počet přístupů se pohybuje mezi 15 – 20 miliony měsíčně. Jedná se tedy o dostatečně velkou databázi, aby po jejím zpracování byly získány, pro výrobce velice zajímavé a marketingově efektivní, statistiky.

V žádném případě firma Pharmdata s.r.o. neshromažďuje údaje o cenách, cenových nabídkách nebo podobných údajích obchodních podmínek.

Data jsou shromažďována déle než tři roky a jejich analýzou jsme dospěli k tomu, že je v agregované formě nabídneme přímo výrobcům a dodavatelům.

Máte-li o nabízenou službu zájem, zašleme Vám podrobnější nabídku, která obsahuje:

1. Popis vlastností a možností využití jednotlivých kapitol statistiky
2. Vzorovou smlouvu na poskytování uvedené služby
3. Příklad statistiky (*POZOR! Úmyslně není zcela pravdivá, její hodnoty však odpovídají realitě.*)

Statistika obsahuje tyto základní kapitoly:

1. Souhrn (svodné údaje o statistice)
2. Rozdělení podle formy zobrazení (obrázky, texty, certifikáty ...)
3. Seznam položek, řazený sestupně podle četnosti zobrazení
4. Seznam nezobrazených položek (sortiment buď nebyl koncovými uživateli požadován, nebo není v nabídce příslušného eShopu)
5. Seznam (rozdělení) přístupů (HITS) podle webů (řazení podle klesající četnosti přístupů pro jednotlivé weby lékárenských eShopů)
6. Graf denních počtů přístupů koncových uživatelů za poslední tři měsíce

Statistika bude zasílána 1x měsíčně formou přílohy emailu ve formátu PDF na dohodnutou adresu zákazníka.

Cenová nabídka:

Cena bez DPH je stanovena pro jednoho Uživatele za rozsah předmětu smlouvy ve výši součtu těchto položek:

- a. 300 Kč = konstantní měsíční platba do 50 položek aktivního sortimentu
- b. 500 Kč = konstantní měsíční platba od 51 do 100 položek aktivního sortimentu
- c. 700 Kč = konstantní měsíční platba nad 100 položek aktivního sortimentu

Tato nabídka byla zpracována 26.1.2012.

ing. Josef Šimáček, DrSc., jednatel firmy Pharmdata s.r.o.

www.pharmdata.cz

Své poptávky směrujte na: Info@pharmdata.cz

Nabídka

na poskytování statistik Internetových přístupů koncových uživatelů na výrobky sortimentu Uživatelů

K jednotlivým kapitolám statistiky:

Souhrn

Obsahuje:

- celkový počet předaných dokumentů, což je počet aktivních přístupů, požadavků koncových uživatelů na informace o jednotlivých výrobcích
- počet aktivních položek Uživatele v číselníku PDK
- pro informaci i počet aktivních novinek (přípravků „čerstvě“ registrovaný)

Rozdělení podle formy zobrazení

V této kapitole je celkový počet aktivních přístupů rozdělen na obrázky, textové informace, SPC, certifikáty a na přístupy přímo na webové stránky.

Jednoznačně převažují přístupy k obrázkům. Ano, kvalitní obrázek je to, co **prodává!**

Položky podle četnosti zobrazení

Celkový počet přístupů za sledované období (měsíc) je rozčleněn pro jednotlivé výrobky a seřazen podle četnosti přístupů.

Uvedeny jsou pouze ty výrobky, u kterých byl zaznamenán nenulový počet přístupů!!!

Tato část statistiky ukazuje, o které výrobky je na straně koncových uživatelů (návštěvníků) všech sledovaných lékárenských eShopů, zájem.

Seznam nezobrazených položek

Seznam výrobků, u kterých nebyl zaznamenán žádný přístup.

Důvodů může být několik:

- lékárny nemají tyto výrobky ve svých nabídkách, a to ať již záměrně, nebo jenom zanedbáním
- zboží se nehodí pro prodej přes lékárenské eShopy (v tomto případě lze po dohodě tyto výrobky ze statistiky vyloučit, jednorázově po celou dobu platnosti smlouvy, což sice sníží fakturovanou částku, ale na druhé straně může v budoucnu skrýt perspektivní prodeje)
- uvedené výrobky nejsou v nabídce distribuce

Tato kapitola může napomoci odhalit nedostatky ve spolupráci s distribucí a lékárnami, o kterých dosud neměl výrobce nebo dodavatel potuchy.

Rozdělení podle webů

Tato kapitola nabízí Uživatelům možnost jednat přímo s lékárenskými eShopy. U jednotlivých položek této kapitoly jsou nejen uvedeny URL adresy lékárenských eShopů, což umožňuje dohledání jejich majitelů, adres a posouzení jejich kvality z hlediska výrobce nebo dodavatele výrobků, ale také:

- u každého záznamu je uveden jak celkový počet aktivních (sledovaných) výrobků a počet přístupů kumulovaně pro celý sortiment výrobků Uživatele
- počet reálně obchodovaných položek, což umožňuje projednat s jednotlivými lékárnami rozšíření sortimentu

Graf

Tato kapitola slouží pouze ke všeobecné informaci o časovém vývoji přístupů. Výsledek může být ale zkrácen celkovým poklesem zájmu koncových uživatelů o Internetové nakupování, což se stalo v listopadu a prosinci 2008. Leden 2009 je opět „zpět“, dokonce výše ve srovnání s lednem 2007.