

Nabídka na publikování v PDK Newsletteru

O čem to je?

Koncem roku 2011 jsme aktivovali novou službu pro naše obchodní partnery. Jedná se o rozesílání emailové informace o nových výrobcích, registrovaných v číselníku PDK. Služba se nazývá: PDK NewsLetter (dále jen N.L.).

Jak to vypadá?

Grafická podoba zprávy je uvedena na následujícím obrázku. Může být v budoucnu modifikována, vždy ale pouze s cílem vyšší přehlednosti s ohledem na požadavky adresátů.



PharmData PDK NewsLetter: 14.1.2012

Uvítání

Vážení zákazníci a obchodní partneři, přátelé,
přejeme Vám mnoho štěstí, zdraví a pohody v novém roce 2012

Posíláme Vám informaci o nových léčivých přípravcích, které dříve nebo později najdete ve svých lékárnách: **PDK NewsLetter**. Jedná se o vybrané přípravky, které by Vás mohly zaujmout. Další, podrobnější informace o této službě naleznete [ZDE](#).
Podrobnosti o registrovaných novinkách naleznete v číselníku [PDK](#).
V této zprávě naleznete **vybrané** položky, které byly aktivovány v číselníku PDK v období od 20.12.2011 do 13.1.2012.
Doporučujeme Vaši pozornosti instruktážní video o [PDK Lexikonu](#) a následně si jej můžete [vyzkoušet sami](#).
Pokud si nepřejete tyto informace nadále dostávat, klikněte prosím [ZDE](#).

Novinky - VIP

Actilac Mimi 10+2 sáčky ZDARMA

PDK kód: [2664465](#) **Dodavatel:** [FARMAX](#)
Přípravek obsahuje vyváženou kombinaci probiotických kultur, které pomáhají při zažívacích obtížích a k podpoře imunity. Čtyři kmeny bifidobakterií přispívají k navození přirozené rovnováhy střevní mikroflóry dětí od narození do 1 roku.

Tasectan 500 mg/15tobolek

PDK kód: [2663863](#) **Dodavatel:** [PHARMASWISS](#)
Zdravotnický prostředek pro dospělé, užívaný k normalizaci fyziologické funkce střevní stěny. Napomáhá ústupu příznaků, jako je napětí břišní stěny a časté vyprazdňování stolice, spojené s průjmem, vyvolaným různými příčinami. Je účinný během 12 hodin.

Komu je N.L. určen?

Adresátů N.L., zejména lékárníků, pracovníků distribučních firem, nemocnic, ordinací a dalších odborníků v oblasti farmacie, je v současné době více než 4 tisíce a postupně dále přibývají. Informace o novinkách jsou tedy určeny především odborné veřejnosti, laická veřejnost však není v žádném případě vyloučena.

Co nabízíme a za kolik ?

Máte-li zájem o to, aby i Vaše výrobky nebo informace o firmě byly v N.L. zařazeny, obraťte se na svého správce, pověřeného komunikací s vaší firmou:

- Jindřiška Seifrtová,	T: 235363614,	E: j.seifrtova@pharmdata.cz ,
- Naďa Hutlová,	T: 246032445,	E: n.hutlova@pharmdata.cz ,
- Monika Novotná,	T: 235363615,	E: m.novotna@pharmdata.cz ,

nebo v nouzi na kteréhokoliv z našich pracovníků. U výše uvedených pověřených pracovníků získáte i další informace. Budou Vám nabídnuty 2 základní varianty umístění informací o novém výrobku v N.L. a možnost umístění textové informace o vaší firmě.

a) Novinka

Základní verze umístění informací o vašem výrobku (novince) stojí 360 Kč bez DPH (viz platný ceník služeb: http://www.pharmdata.cz/cenik_registrace.htm) a za tuto cenu je Vám poskytnuto:

- Umístění informací o výrobku na stránkách www.pharmdata.cz v nabídce „Novinky vše“, kde si pod logem vaší firmy zákazník může novinku nejen vyhledat, ale získat o ní i podrobné informace.
- V rámci N.L. je informace o výrobku umístěna ve spodní části a jsou zde k dispozici **pouze** základní informace v textové podobě, **bez** dalších doplňujících údajů, **bez** obrázku a **bez** možnosti přechodu do číselníku PDK.

Příklad:

NEUTROGENA mléko těl. intenzivní sensitive 400ml Intenzivní regenerační tělové mléko sensitive - Pro velmi suchou, svědivou a podrážděnou, citlivou pleť. Nabízí mnohem více než hydrataci pro každodenní obnovu velmi suché pokožky. Díky obsahu norské receptury působí jako ošetřující zábal.

b) V.I.P. novinka

Tato rozšířená verze informací stojí 900 Kč bez DPH (viz platný ceník služeb: http://www.pharmdata.cz/cenik_registrace.htm) a za tuto cenu je Vám poskytnuto:

- Umístění informací o výrobku na stránkách www.pharmdata.cz v nabídce „Novinky VIP“, které se mimo jiné nabízí po dobu 3 měsíců od registrace i v „nahodilém“ baneru na titulní stránce.
- V rámci N.L. je informace o výrobku umístěna v horní (náhledové) části zprávy a jsou zde nejen základní textové informace o výrobku, ale i jeho **grafické vyobrazení**, kód PDK, **logo**, název a **URL adresa dodavatele** (registrátora) **s možností přechodu přímo do PDK číselníku**.

Při opakování umístění výrobku jako VIP novinka je registrátorovi poskytnuta na další publikování novinky v N.L. 50% sleva.

Příklad:



Walmark Kelp Jód 0.15mg tbl.100+20

PDK kód: [2664200](#) **Dodavatel:** [WALMARK](#)

Přípravek Kelp je vyroben z mořských chaluž, jež jsou nejbohatším přírodním zdrojem jódu. Každá tableta obsahuje 0,15 mg jódu. Jód je nezbytný pro správnou funkci štítné žlázy, která reguluje metabolismus.

WALMARK®

WALMARK a.s.

Nová Továrni 1940
737 01 Český Těšín
web: www.walmark.cz

c) Informace o firmě

Cena za 300 znaků (včetně mezer) je 3000.- Kč bez DPH. Při opakování této informace v nezměněné podobě je registrátorovi poskytnuta na další publikování textu v N.L. 50% sleva.

V tomto textu můžete uvést prakticky cokoli v vztahu k činnosti firmy, URL odkazy na firemní stránky, nebo jinou informaci, kterou považujete pro adresáty za důležitou. Pharmdata si vyhrazují právo nepublikovat texty a údaje příčící se dobrým mravům.

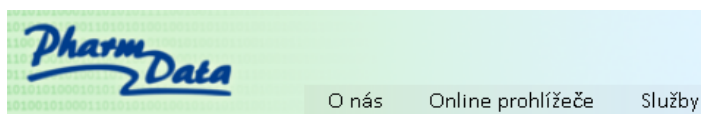
Příklad:

Semináře, konference, přednášky, výstavy

Firma HEALTH COMMUNICATION s.r.o. pořádá i v roce 2012 odborné kongresy pro lékárníky. Tyto kongresy jsou zařazeny do kreditního systému vzdělávání farmaceutických asistentů (s počtem přidělených 8 kreditů pro účastníky akce) a kontinuálního vzdělávání lékárníků dle řádů ČLK s počtem přidělených 12 bodů. Více informací naleznete na: www.healthcomm.cz/kongresy/kongresy-2011.html

Doporučení:


1. Z dlouholeté zkušenosti a statistik vyplývá, že více než 90% prodejů se uskutečňuje díky kvalitním obrázkům a až následně doplňujícím textům, což jednoznačně upřednostňuje variantu „VIP Novinka“.
2. Za 900.- Kč za VIP novinku tak dostáváte adresnou prezentaci svého zvoleného výrobku na živé adresy min. 4000 odborných pracovníků ve farmacii, což představuje méně než pouhých 0,25 Kč za jednu adresu.
3. Doporučujeme si umístění novinek nejprve ověřit na: <http://www.pharmdata.cz/novinky.php>, event. nejprve se k odběru N.L. zaregistrovat a následně si vybrat pro Vás vhodnou variantu.
4. Opakování je „matka moudrosti“, což v případě této formy šíření informace platí dvojnásob. Dobře zvažte možnost opakování, budete překvapeni pozitivními výsledky.



Novinky - VIP - vybrané položky (do 3 měsíců po registraci v PDK)

[Novinky VIP](#)
[Novinky vše](#)

[HVLP](#)
[Potravni doplňky](#)
[Čaje](#)
[Zdravotnické prostředky](#)
[Kosmetika, Hygiena, Domácnost](#)
[Suroviny a biocidy](#)
[Zdravotnická technika](#)
[Privátní sortiment](#)

-  [3P CZ s.r.o](#) (1)
-  [ALIER, spol. s r.o.](#) (2)
-  [Bella Bohemia s.r.o.](#) (1)
-  [BOIRON CZ s.r.o.](#) (1)
-  [DACOM Pharma s.r.o.](#) (1)
-  [Detecha chemické vyr. družstvo](#) (1)
-  [Dr. Müller Pharma s.r.o.](#) (7)
-  [EDWIN OZIMEK s.r.o.](#) (1)
-  [Europlant spol. s r.o.](#) (2)
-  [F&N dodavatelé, s.r.o.](#) (2)
-  [FAGRON a.s.](#) (5)
-  [Farmax](#) (2)

Zpracováno:

25.1.2012, Pharmdata s.r.o.

Doplňující informace, určené pro registrátory, o službě PDK NewsLetter:

Protože se v tomto případě nejedná o standardní obchodní sdělení, dovoluujeme si v následujících bodech vše vysvětlit.

1. Služba **PDK NewsLetter** je především informační. Zprávy (s výjimkou označených textů placené inzerce) neobsahují ceny nebo jiné obchodní podmínky a nelze je tedy považovat za klasickou formu inzerce, resp. za obchodní sdělení dle zákona č.480/2004 Sb.! Služba má za úkol podávat nezkrácené informace o výrobcích, hlavně jejich fyzikálních a užitných vlastnostech a které dříve nebo později budou nabízeny v lékárenské síti ČR.
2. Služba PDK NewsLetter je určena pro odbornou, zejména pro obchodní partnery firmy Pharmdata, nebo pro uživatele číselníku PDK, kteří s ním pracují nebo přišli do styku v jakémkoliv jeho formě, perspektivně i pro laickou veřejnost. Jde tedy pouze o **rozšíření stávajících služeb**, které těmto našim partnerům poskytujeme.
3. Jedná se především o naše partnery z oblasti farmacie: lékárníky, specialisty z výroby, distribuce, zaměstnance nemocnic a další odborníky ze zdravotnictví.
4. Služba PDK NewsLetter má za cíl seznamovat adresáty v nepravidelných intervalech (obvykle 2x měsíčně) s novinkami, které byly registrovány v číselníku **PDK** a budou tedy v nejbližší době dodávány na pulty (táry) lékáren a prodejen obdobného typu.
5. Informace uvedené u jednotlivých výrobků jsou převzaty přímo od výrobců nebo dodavatelů a firma Pharmdata je pouze redakčně upravuje. Proto je vždy k dispozici i původní zdroj těchto podrobných informací.
6. Nejsou v žádném případě v budoucnu vyloučeni ani laičtí uživatelé, kteří se mohou přes odkaz **PDK** dostat do prohlížeče vybrané části číselníku PDK, která obsahuje více než 21 tisíc výrobků z celkového počtu 70 tisíc aktivních položek.
7. Frekvence vydávání PDK NewsLetter je určena především nahromaděním potřebného počtu novinek. Vydávání tedy není pravidelné.
8. Zpráva je rozdělena na několik částí, jejichž struktura může být podle požadavků odběratelů měněna.
12. Firma Pharmdata s.r.o. si vyhrazuje právo měnit kdykoliv frekvenci publikování jednotlivých zpráv v rámci PDK NewsLetter, jejich rozsah i grafickou podobu, nebo službu ukončit, a to v souvislosti se situací na trhu, požadavky uživatelů i dodavatelů, informace o jejichž výrobcích uvádíme.
13. Zprávy rozesíláme ve standardním formátu HTML bez šifrování. Není to nutné s ohledem na absenci obchodní komunikace.